

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

«РАССМОТРЕНО»

На методическом совете

Протокол №1 от

« 09 » 09 2013 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Зам. директора по УВР

Маркеленкова О.Н.

« 10 » сентября 2013 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Андреев

« 16 »



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«География туризма»

Класс: 10, 11

Срок реализации: 1 год

Разработчик программы: (Мещерякова А.В. учитель географии)

Петропавловск-Камчатский
2013 год

Пояснительная записка.

Программа дополнительного образования "География туризма" имеет естественно-научную **направленность**.

Новизна и актуальность данной программы заключается в том, что современный туризм – важная отрасль экономики многих стран мира. Велики возможности его развития и в России. Растет значение подготовки кадров организаторов туризма, работников в сфере туристского бизнеса. Специалистам в области туризма необходимы знания его географии. **Педагогическая целесообразность** данного курса в том, что он призван развить интересы к данной области знаний и повлиять в будущем на выбор профессиональной деятельности.

Цель: изучение основ географии международного туризма, раскрытие туристской картины мира.

Задачи:

- дать учащимся знания о природно-географической, демографо-этноконфессиональной, культурно-исторической, социально-географической, политико-географической составляющих географических аспектов географии современного туризма;
- раскрыть факторы развития международного туризма;
- сформировать у учащихся представления об основных туристско-рекреационных системах регионов и стран мира;
- раскрыть учащимся процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования
- показать многообразие видов туризма и их значение в развитии личности;
- способствовать воспитанию чувств уважения к другим народам и развитию интереса к познанию других стран;
- дать первичные представления об организации туристической деятельности в странах и регионах мира;
- показать роль туризма в укреплении политической стабильности в мире, раскрыть его экономическое значение;
- способствовать развитию умений делового общения, коммуникативных способностей школьников.

Отличительная особенность данной дополнительной образовательной программы от уже существующих образовательных программ заключается в том, что программа "География туризма" рассматривает такие темы, которые не рассматриваются на уроках географии, а так же эта программа расширяет и углубляет знания детей, которые они получают в школе.

Курс рассчитан на 35 часов, изучается в 10 или 11 классе.

Формы и режим занятий.

Из 35 часов учебного времени более 50% времени отводится на выполнение практических, творческих работ. Широкое применение в практике найдут уроки с привлечением видеоматериалов, практикумы с использованием рекламных буклетов и проспектов, литературных источников о различных туристских районах мира, работа с географическими картами по выявлению факторов развития района, возможностей реализации комплексных целей международного туризма, проведение конференций, встреч с туристами, посетившими те или иные туристские районы, организация творческих работ по

проектированию туристических маршрутов их рекламированию, применение информационно-коммуникационных технологий.

В ходе организации учебных занятий необходимо шире использовать групповые и индивидуальные формы учебной деятельности учащихся, элементы технологий личностно ориентированного обучения, направленные на развитие способностей, интересов конкретной личности.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по одному часу.

Ожидаемые результаты:

Учащиеся должны знать:

- содержание понятий курса: туризм, география туризма, рекреационная география, факторы развития туризма, устойчивое развитие в туризме, историко-культурное наследие, памятники, ансамбли, достопримечательные места, туристско-рекреационный район;
- физико-географические, экологические, населенческие, историко-культурные, экономико-географические, политические факторы развития туризма;
- масштабы и типы современного туризма;
- типологию туристских районов;
- главные туристские районы регионов и основных стран мира;
- наиболее известные памятники античности, средневековья, эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени, привлекающие большое внимание туристов в странах и регионах мира;
- уникальные природные объекты стран и регионов мира, привлекающие внимание туристов из разных государств мира;
- примеры объектов Всемирного природного и культурного наследия;

Учащиеся должны уметь:

- устанавливать связи географии туризма с другими географическими дисциплинами;
- выявлять природные черты природных зон и высотных поясов, привлекательных для туристов;
- определять природные процессы, затрудняющие и благоприятствующие туристской деятельности;
- анализировать этнический и религиозный состав населения полиэтнических и многонациональных стран;
- составлять историко-культурную характеристику страны, района или города;
- анализировать по видео- и иллюстративным материалам внешний облик и внутригородскую структуру городов различных регионов мира;
- характеризовать объекты Всемирного природного и культурного наследия с целью выявления черт привлекательности для туристов;
- устанавливать роль рекреационных ресурсов в природно-ресурсном потенциале страны или региона;
- выявлять зависимость развития туризма от показателей уровня экономического развития страны, отраслевой структуры ее хозяйства; участия страны в интеграционных группировках; уровня внутривнутриполитической стабильности и авторитета страны на международном уровне;
- оценивать рекреационные ресурсы туристского района, определять преобладающие

Учебно-тематический план занятий:

№ п/п	Название раздела	Темы раздела	Количество часов
1	Основные понятия географии туризма и виды туризма.	1.Основные понятия географии туризма.	2
		2.Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.	2
2	География туризма.	1.Население и его туристский спрос.	2
		2.Развитие туризма в мире.	2
		3.Приморский туризм.	2
		4.Горный туризм.	2
		5.Морской (круизы) и речной туризм.	2
		6.Центры религиозного паломничества.	2
		7.Экологический туризм	2
		8.Экстремальный туризм.	2
		9.Приключенческий и экзотический туризм.	2
3	Практические занятия.	1.Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.	2
		2.Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.	2
		3.Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации.	3
		4.“Создание туристической программы”	6
Итого:			35 ч.

Содержание программы.

Раздел I. Основные понятия географии туризма и виды туризма.

Тема 1. Основные понятия географии туризма.

География туризма – отрасль рекреационной географии. Проблемы географии туризма. Основные понятия географии туризма: туристские ресурсы, туристский спрос, туристские учреждения, туристский район, источники географии туризма.

Тема 2. Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.

Виды туризма: лечебный, оздоровительный, развлекательный, спортивный, конгрессовый, религиозный, деловой.

Классификация туризма по характеру организации, по способам передвижения, по продолжительности. Функции туризма.

Раздел II. География туризма.

Тема 1. Население и его туристский спрос.

Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристского спроса. Уровень образования населения как фактор туристского спроса. Географические различия в характере туристского спроса. Туристские потоки в мире.

Тема 2. Развитие туризма в мире.

Виды туристских ресурсов.

Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Показатели, характеризующие климат, как условие туристской деятельности. Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме.

Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристских ресурсов.

Туристские маршруты.

Требование к туристским маршрутам. Местные и дальние маршруты. Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы.

Тема 3. Приморский туризм.

Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии.

Главные курортные районы и центры:

- Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны).
- Италия (Балеарские острова).
- США (Флорида, Калифорния).
- Мексика (Акапулько).

Отдых на островах: Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали.

Тема 4 . Горный туризм.

ЭГП. Население. Туристский спрос. Транспортные условия. Современное состояние туризма.

Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма:

- Альпы – Германия (Хаусберг)
- Австрия (Инсбрук, Зальцбург)
- Швейцария (Кранс-Монтана, Давос, Церматт)
- Италия (Южный Тироль)
- Франция (Шамони).

Районы спелеотуризма: Индия (пещеры Аджанте)

- США (Мамонтова пещера)
- Польша (Величка)

Источники минеральной воды: Чехия (Карловы Вары)

- Польша (Бескиды)
- Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.

Тема 5. Морской (круизы) и речной туризм.

ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты по региону.

Теплоходные маршруты:

- по Голубому Дунаю, Норвежским фьордам. Морские круизы по Карибскому бассейну, Средиземноморью (Крит, Турецкое побережье Эгейского моря), Северной Европе и Британским островам, по Французской Полинезии.

Тема 6. Центры религиозного паломничества.

- ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры. Современное состояние туристской индустрии.

Центры религиозного паломничества: Мекка, Медина, Иерусалим, Рангун (Мьянма), Боробудур (Индонезия).

- Культурно-исторические ресурсы для развития туризма.

Тема 7. Экологический туризм

Рекреационный: Греция (г. Афины, о. Родос, Закинф, Корфу), Непал, Венгрия (о. Балатон), джунгли Амазонии, Австралия (гора Аейерс-Рок), водопады

- Игуасу и Анхель, США (гора Рушмор, Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, гора Килиманджаро).

Познавательный: Шотландия (Эдинбург), Испания, от Рима до Венеции (Ватикан, Флоренция), Неаполь (Везувий, Помпеи, Сорренто), Монако, Сан-Марино, Египет, Япония, Чехия, Китай.

- ЭГП. Население. Туристский спрос. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры, транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии, культурно-исторические, реакционные и природные ресурсы для развития туризма.

Тема 8. Экстремальный туризм.

Современное состояние туризма. Пути сообщения и транспортные условия. Слабое развитие

инфраструктуры. Центры туризма и перспектива их развития.

- Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки.
- Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей).
- Полярные области (Арктика и Антарктида).

Тема 9. Приключенческий и экзотический туризм.

- ЭГП. Население. Транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты, районы.
- Кенийское сафари, Лапландия (г.Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о.Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.
- Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

Методическое обеспечение программы дополнительного образования детей.

Темы практических занятий:

Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.

- Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.
- Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации.
- “Создание туристической программы”

а) Проектирование:

- привязка к местности, учёт рельефа, грунтовых вод, пород, слагающих данную местность, господствующие ветра, климат в целом и т. д.;
- возможности создания транспортной сети - влияние на окружающую среду, удалённость от основных транспортных артерий;
- строительные материалы (есть ли природный местный материал, пригоден ли он для климата данной местности);
- трудовые ресурсы (есть ли местные ресурсы или надо приглашать рабочих из других мест), картина занятости населения в целом по району и возможности её изменения в связи со строительством и дальнейшей эксплуатацией;
- глобальные вопросы экономики (целесообразность строительства из существующих условий).

б) Строительство:

- обучение рабочих, т.е. изменение занятости и численности местного населения; влияние на экологию края.

Дидактический и лекционный материалы:

<http://www.vsolutions.org/>

<http://www.extremal.ru/>

<http://www.pravda.ru/travel/25-04-2006/82610-extrim-0/>

<http://www.travel.ru/news/2013/06/10/217176.html>

Список литературы.

1. Энциклопедия туриста /редкол. Е.И.Тамм, А.Х.Абуков и др.- М.: Большая Российская энциклопедия,1993.
2. Чекулаева Е.О. Столицы мира - М.:ООО “Издательство АСТ”: (Издательство Астрель),2002
3. Страны мира: Энциклопедический справочник - Смоленск: Русич,2002.
4. Географический энциклопедический словарь: Географические названия/Гл.ред.А.Ф.Трешников.2-е изд., доп. - М.:Сов.энциклопедия, 1989.
5. Овчинников В.В. Своими глазами. Страницы путевых дневников. -М.:АПНЮ1989.
6. Атлас мира. Филип Стил. Издательство “Олма-Пресс”, Издание на русском языке,1989.
7. Журналы: ГЕО, Вояж, Иностранец, Афиша-Мир.