

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

«РАССМОТРЕНО»

На методическом совете
Протокол №1 от
« 09 » 09 2013 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Зам. директора по УВР
Мар /О.Н.Маркеленкова/
« 10 » 09 2013 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
А.Ю.Подгорная /А.Ю.Подгорная /
« 17 » 09 2013 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ТРУДНЫЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ В 10 КЛАССЕ»

Класс: 10

Срок реализации: 1 год

Разработчик программы: Шевлякова Лидия Викторовна,
преподаватель истории и обществознания

Петропавловск-Камчатский
2013 год

Пояснительная записка

Направленность данной дополнительной образовательной программы – социально-гуманитарная.

Новизна образовательной программы заключается в том, что единый государственный экзамен по обществознанию, хотя не является обязательным для выпускников 11-х классов, однако его сдает большинство старшеклассников. В России появилась новая форма организации и проведения этого экзамена. Экзамен предполагает проверку усвоения материала на базовом и повышенном уровнях. Содержание курса позволяет расширить знания основ экономики; познакомить с закономерностями и принципами рыночной экономики, адаптированными к современной экономике нашей страны; развивает экономическое мышление учащихся, показывает роль России в мировом сообществе. Курс дает представление об основах потребительских знаний, способствует более быстрому и глубокому усвоению некоторых положений Закона РФ «О защите прав потребителей».

В результате объектами проверки выступают широкий спектр предметных умений, видов познавательной деятельности и знания об важнейших экономических явлениях и процессах жизни общества.

Актуальность дополнительной образовательной программы состоит в том, что она поддерживает изучение основного курса, направлена на систематизацию, расширение и повторение знаний учащихся. Вопросы, рассматриваемые в программе, тесно примыкают к основному курсу обществознания. Поэтому данная программа будет способствовать совершенствованию и развитию обществоведческих знаний и умений учащихся. Актуальность курса обусловлена его практической значимостью. Дети могут применить полученные знания и практический опыт при сдаче ЕГЭ.

Педагогическая целесообразность: Одно из труднейших звеньев учебного процесса – научить учащихся владению способами познавательной деятельности, необходимыми для выполнения заданий ЕГЭ, выполнение которых осуществляется при использовании учащимися таких интеллектуальных действий, как распознавание, воспроизведение, извлечение, классификация, систематизация, сравнение, конкретизация, применение знаний (по образцу или в новом контексте), объяснение, аргументация, оценивание и другие. С помощью образовательной программы проверяются и закрепляются базовые знания дат, фактов, понятий и терминов, характерных признаков обществоведческих явлений, причин и следствий событий, умение соотносить единичные факты и общие явления, процессы, указывать их характерные черты, производить поиск информации в источнике. Кроме того позволяют проверить, в дополнение к вышеуказанным элементам подготовки выпускников, умения извлекать информацию из источника, классифицировать и систематизировать факты. Данный курс поможет научить старшего школьника технике работы с тестовыми заданиями и сдаче ЕГЭ.

Цель данного курса:

- формирование у учащихся знаний и умений грамотного поведения и защиты своих прав как потребителей в различных рыночных ситуациях;
- воспитание у учащихся организованности, культуры потребления, самостоятельности и смелости в защите своих прав.

Задачи:

- изучить оригинальные приемы решения тестовых заданий;
- формировать твердое убеждение в успешности сдачи ЕГЭ;
- повышение интереса к предмету;
- подвести учащихся к осознанию необходимости овладения различными экономическими знаниями;
- познакомить с некоторыми положениями Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов;

- наглядно, в доступной игровой форме, вырабатывать умения и навыки разумного поведения потребителей при покупке товаров, оказании услуг.
- воспитание экономической культуры, социальной ответственности;

Отличительные особенности данной программы:

Каждый раздел курса строится так, чтобы в нем содержались основные теоретические сведения, задания обучающего и контролирующего характера, проверочные работы по теме, нестандартные задачи для интересующихся предметом. Одни задания предполагают выбор ответа, другие краткого, а третьи подробного решения. На практических занятиях по всем темам решаются типовые задания из ЕГЭ.

Возраст детей, на который рассчитана образовательная программа – 10 класс.

Срок реализации - 1 год.

Формы и режим занятий:

Занятия проводятся дистанционно, 1 раз в неделю. Основные формы организации учебных занятий:

- лекции;
- семинары;
- практические занятия;
- тестирования;
- самостоятельные работы.

Основной тип занятий комбинированный. Каждая тема курса начинается с постановки задачи. Теоретический материал излагается в форме мини-лекции. После изучения теоретического материала выполняются практические задания для его закрепления. Уделяется внимание развитию учащихся, пробуждению интереса к предмету. Важно, чтобы ученики поверили в свои силы, испытали успех в учебе.

Ожидаемые результаты:

На основе поставленных задач предполагается, что учащиеся достигнут следующих результатов:

Учащиеся должны знать:

- некоторые положения Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- свои права и обязанности как потребителей и то, куда следует обратиться в случае нарушения этих прав.

Учащиеся должны уметь:

- защищать свои права в случае их нарушения;
- сравнивать различные ситуации, то есть выявлять их отличия и сходства;
- различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- анализировать свою деятельность (вычленять успешные и неудачные способы, приемы, затруднения, сравнивать результаты с целями);
- оценивать свою познавательную и коммуникативную деятельность;
- использовать метафоры, аналогии, новые ассоциации и связи, развивать восприимчивость и воображение.

Способы определения результативности обучения:

В ходе обучения периодически проводятся непродолжительные контрольные работы и тестовые испытания для определения глубины знаний и скорости выполнения заданий. Контрольные замеры обеспечивают эффективную обратную связь, позволяющую обучающим и обучающимся корректировать свою деятельность. Текущий контроль уровня усвоения материала осуществляется по результатам выполнения учащимися самостоятельных, практических работ. Присутствует как качественная, так и количественная оценка деятельности.

Качественная оценка базируется на анализе уровня мотивации учащихся, их общественном поведении, самостоятельности в организации учебного труда, а так же оценке уровня адаптации к предложенной жизненной ситуации.

Количественная оценка предназначена для снабжения учащихся объективной информацией об овладении ими учебным материалом и производится по пятибалльной системе.

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы:

- тестирования;
- творческие работы;
- рефераты

Учебно-тематический план

Название модуля	Содержание материала	Кол-во часов	Теория	Практика
1. Экономика и предпринимательство	1. Сущность, цели, задачи предпринимательства 2. Факторы и возможности производства 3. Экономические системы. Рыночные законы экономики 4. Рынок труда. Трудовая занятость населения 5. Бюджет	15	3 3 2 2	3 2
2. Реальный потребитель	1. Содержание общих положений Закона РФ «О защите прав потребителей» 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров 3. Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг 4. Государственная и общественная защита прав потребителей 5. Защита прав потребителей 6. Штриховое кодирование товара 7. Повторение. «Права потребителя и их	18	2 2 2 2	2 4 2

	законодательная защита»			
3. Итоговое повторение		2		
Итого		35	22	13

Содержание курса

Глава 1. Экономика и предпринимательство.

Тема 1. Сущность, цели, задачи предпринимательства.

Понятие об экономике. Что такое экономика, бизнес, предпринимательство. Признаки предпринимательской деятельности. Формы и функции предпринимательства. История становления предпринимательства в России.

Тема 2. Факторы предпринимательства.

Что такое факторы и ресурсы производства.

Тема 3. Экономические системы. Рыночные законы экономики.

1. Экономические системы. 2. Рыночная и плановая экономика: преимущества и недостатки. 3. Экономические и рыночные законы.

Тема 4. Рынок труда, трудовая занятость населения. Безработица, инфляция.

Индекс цен. Темпы инфляции.

Тема 5. Бюджет.

Бюджет: его роль и значение в экономике страны. «Бюджет семьи».

Глава 2. Реальный потребитель.

Тема 1. Содержание общих положений Закона РФ «О защите прав потребителей».

Общие положения взаимоотношений потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя). Порядок определения режима работы продавца. Понятия срока годности, срока службы, гарантийного срока. Сертификация товаров. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Безопасность товара (работы, услуги).

Требования к качеству товара, к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах). Имущественная ответственность продавца.

Тема 2. Защита прав потребителей при продаже им товаров.

Права потребителя при покупке товара ненадлежащего качества. Особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров. Порядок доставки товаров, подлежащих замене или возврату. Сроки устранения недостатков товаров. Сроки обмена товаров, подлежащих замене или возврату.

Права потребителя при покупке товара надлежащего качества. Особенности расчетов с покупателями в случае расторжения договора купли-продажи, если товар был продан в кредит.

Тема 3. Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг.

Требования к качеству выполненной работы (услуги). Права потребителя при нарушении сроков начала и выполнения работы или оказания услуги. Права потребителя, если выполненная работа или оказанная услуга имеют ненадлежащее качество. Сроки устранения недостатков выполненной работы или оказанной услуги.

Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Тема 4. Государственная и общественная защита прав потребителей. Федеральные и территориальные антимонопольные органы власти и их полномочия. Предписания

антимонопольных органов власти в отношении изготовителей (исполнителей). Иски и штрафы. Правила обращения в суд.

Права местных органов власти в случаях выявления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не сопровождающихся достоверной информацией, или с просроченными сроками годности. Общественные организации потребителей.

Тема 5. Защита прав потребителей.

Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Требования к качеству товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Права потребителей на защиту органами местного самоуправления. Реклама и ее регулирование.

Тема 6. Штриховое кодирование товара.

Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Предназначение информации, нанесенной на штриховом коде. Знаки качества.

Товарные знаки и их назначение. Экологические символы. Символы, информирующие о правилах пользования товарами. Символы, обозначающие входящие в состав компоненты.

Итоговое повторение. «Права потребителя и их законодательная защита».

Основное содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Нарушения прав потребителей и их защита

Литература

1. Азимов, Л. Б., Журавская, Е. В. Преподавание экономики в школе: Основы экономики в школе: основные экономические понятия. – М., 1994.
2. Казаков, А. П., Минаева, Н. В. Экономика. Тесты и тренинги. – М., 1996.
3. Любимов, Л. А. Раскрывая тайну экономики. – М., 1996.
4. Машина, М. В. Экономическая азбука. – М., 1992.
5. Нуреев, Р.М. Основы предпринимательской деятельности. – М., 1992.
6. Равичев, С., Протасевич, Т. Современная экономика. – М., 1996.
7. Савицкая, Е. В. Уроки экономики в школе. – М., 1997.

Для учащихся:

1. Белоусов, Е., Крючкова, П. и др. Закон о защите прав потребителей с практическим комментарием. – М., 1996.
2. Крючкова, П. В., Кузнецова, Е. В. и др. Основы потребительских знаний. – М., 1997.
3. Полячек, М. Потребитель в законе: самоучитель разумного потребительского поведения. – М., 1995.

Для учителя:

1. Долбилин, А. С. Защита прав потребителей. – М., 1997.
2. Журналы «Экономика в школе», «СПРОС» и др.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей».
4. Крючкова, П. В., Кузнецова, Е. В. и др. Программа курса «Основы потребительских знаний» для учащихся 8–9 классов. – М., 1997.
5. Крючкова, П. В., Кузнецова, Е. В. и др. Основы потребительских знаний. Методические рекомендации. – М., 1997.

